

Università	Università degli Studi di MILANO
Classe	LM-77 R - Scienze economico-aziendali
Nome del corso in italiano	Management delle Aziende Sanitarie e del Settore Salute <i>adeguamento di: Management delle Aziende Sanitarie e del Settore Salute</i> (1449829)
Nome del corso in inglese	Management of Health Systems and Organizations
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Codice interno all'ateneo del corso	KBE
Data di approvazione della struttura didattica	17/12/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	15/04/2025
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	31/05/2019 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	29/11/2019
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://mass.cdl.unimi.it/it
Dipartimento di riferimento ai fini amministrativi	Scienze biomediche per la salute
Altri dipartimenti	Economia, management e metodi quantitativi Scienze giuridiche "Cesare Beccaria"
EX facoltà di riferimento ai fini amministrativi	
Massimo numero di crediti riconoscibili	24 - max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none"> • Economia aziendale, diritto e governance d'impresa • Management of Human Resources • Management of innovation and entrepreneurship

Obiettivi formativi qualificanti della classe: LM-77 R Scienze economico-aziendali

a) Obiettivi culturali della classe

I corsi di laurea in Scienze Economico-Aziendali forniscono conoscenze avanzate per la formazione di laureate e laureati specialisti nel governo e nell'amministrazione economico-finanziaria delle aziende private e pubbliche. I laureati sono capaci di operare, con elevata professionalità e responsabilità, nel contesto dei mercati locali, negli scenari nazionali e internazionali e di interagire con le istituzioni negli ambiti territoriali e transnazionali, con particolare attenzione allo spazio europeo, nonché agli scenari dei sistemi economici globalizzati. Inoltre, sono in grado di utilizzare avanzati metodi di amministrazione, gestione, organizzazione e ricerca, anche in ottica interdisciplinare, nel campo economico-aziendale e di concepire rappresentazioni complesse delle aziende e dei sistemi aziendali, nonché delle loro interazioni con l'ambiente generale e con quello specifico competitivo. Infine, sanno interpretare i processi di produzione, provvista, finanziamento e scambio, nonché di intervenire sulle leve direzionali che influenzano l'efficacia, l'efficienza e l'economicità della gestione, nel rispetto della sostenibilità economica, ambientale e sociale dell'attività aziendale, anche attraverso il ricorso all'innovazione tecnologica e digitale. Le laureate e i laureati laureati devono:- acquisire elevata padronanza delle discipline economico-aziendali e degli strumenti volti a monitorare efficacia, efficienza ed economicità della gestione aziendale;

- possedere elevate conoscenze di analisi economica e matematico-statistica, nonché del quadro giuridico nazionale ed internazionale, necessarie per una corretta gestione aziendale;

- saper utilizzare con efficacia le metodologie delle scienze economico-aziendali per analizzare le dinamiche dell'ambiente generale e competitivo, per risolvere i problemi gestionali, amministrativi e organizzativi all'interno di strutture complesse in una prospettiva dinamica, tenendo conto della globalizzazione economico-sociale, della continua innovazione di prodotto e processo, della sostenibilità economica, ambientale e sociale, anche in una prospettiva di genere;

- saper valutare gli effetti delle misure di indirizzo strategico, di governo, di gestione, di programmazione e controllo della gestione e l'impatto di progetti aziendali di lungo, medio e breve periodo, calati nei diversi contesti territoriali, nazionali e internazionali.

b) Contenuti disciplinari indispensabili per tutti i corsi della classe

Ai fini indicati i corsi di studio della classe comprendono attività dedicate all'acquisizione di:- conoscenze specialistiche nei campi dell'amministrazione economica delle aziende, private e pubbliche, con approfondimenti, in base agli specifici obiettivi formativi dei singoli corsi di studio, dei temi relativi a strategie aziendali, programmazione e controllo della gestione, contabilità e bilancio, sistemi di misurazione dei risultati, imprenditorialità, marketing e comunicazione, finanza aziendale e intermediari finanziari, organizzazione aziendale e processi produttivi e logistici;

- conoscenze avanzate nel campo delle scienze economiche generali, statistico-matematiche e giuridiche applicate agli ambiti aziendali;

- conoscenze utili per la predisposizione e conduzione di progetti nel campo della ricerca economico aziendale.

c) Competenze trasversali non disciplinari indispensabili per tutti i corsi della classe

Le laureate e i laureati devono essere in grado di:- dimostrare abilità e competenze relazionali ed organizzative;

- comunicare efficacemente, in forma scritta e orale, nei modi e nelle forme previste dal lavoro teorico e applicato;

- inserirsi prontamente negli ambienti di lavoro, dimostrando capacità di lavorare in gruppo e di prendere decisioni autonome;

- utilizzare con competenza i principali strumenti informatici e digitali e della comunicazione telematica;

- aggiornare continuamente le proprie conoscenze teoriche e applicate anche in relazione al mutamento tecnologico e ambientale del contesto produttivo, organizzativo e finanziario.

d) Possibili sbocchi occupazionali e professionali dei corsi della classe

Le laureate e i laureati della classe svolgeranno con autonomia e indipendenza attività professionali, con funzioni di elevata responsabilità, nell'ambito delle aziende private, pubbliche e del terzo settore; in uffici studi; in pubbliche amministrazioni; in organismi nazionali e internazionali; in intermediari finanziari, bancari e assicurativi; nella libera professione e come consulenti.

e) Livello di conoscenza di lingue straniere in uscita dai corsi della classe

Oltre l'italiano, le laureate e i laureati nei corsi della classe devono essere in grado di utilizzare fluentemente almeno una lingua straniera, in forma scritta e orale, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

f) Conoscenze e competenze richieste per l'accesso a tutti i corsi della classe

Padronanza di nozioni e strumenti di base nell'ambito delle discipline aziendali e dei metodi qualitativi e quantitativi propri dell'amministrazione economica delle aziende, delle scienze economiche, statistico-matematiche e giuridiche.

g) Caratteristiche della prova finale per tutti i corsi della classe

La prova finale consiste nella discussione di una tesi su uno specifico tema di ricerca, sviluppata in modo originale e approfondito dallo studente, che dimostri la padronanza degli argomenti e l'acquisizione delle competenze, nonché la capacità di operare in modo autonomo.

h) Attività pratiche e/o laboratoriali previste per tutti i corsi della classe

Nessuna ulteriore indicazione.

i) Tirocini previsti per tutti i corsi della classe

In relazione ad obiettivi specifici dei corsi di studio della classe di laurea, possono essere previsti tirocini formativi con attività esterne presso aziende, enti o istituti di ricerca, laboratori, amministrazioni pubbliche, enti del terzo settore, nazionali e internazionali, nonché soggiorni di studio presso altre università italiane ed europee, anche nel quadro di accordi internazionali, le cui finalità siano coerenti con gli obiettivi formativi della classe.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

La consultazione delle parti sociali è avvenuta tra Febbraio e Maggio 2019. Per garantire la massima partecipazione e rappresentatività dell'analisi, si è proceduto tramite survey e successivi colloqui di approfondimento. Questo ha permesso altresì di verificare direttamente i profili professionali più interessanti per il mercato del lavoro.

La survey è stata declinata rispetto a cinque principali tipologie di parti sociali: 1) direzioni strategiche delle aziende sanitarie pubbliche e private, 2) direzioni strategiche delle imprese del settore salute; 3) direzioni strategiche delle società di consulenza, 4) direzioni strategiche delle assicurazioni, 5) direzioni strategiche delle agenzie sanitarie/assessorati regionali. Hanno risposto 27 direzioni strategiche delle aziende e istituzioni consultate.

Tale survey ha consentito di mettere a fuoco in modo preciso i fabbisogni occupazionali del settore, nonché la rilevanza che le direzioni di aziende, imprese e società associano ad un CdS come MASS. I risultati della survey, suffragati da interviste e colloqui individuali che hanno coinvolto 11 parti sociali, dimostrano un interesse molto elevato e mettono in evidenza i principali sbocchi occupazionali su cui è stata costruita la proposta di CdS. Molto significativa la convergenza sull'importanza di attivare un CdS come MASS a copertura di un gap di formazione di specifici profili professionali.

Hanno dato la loro disponibilità a prendere parte al Comitato di Indirizzo del CdS che rappresenta tutti i diversi soggetti e gli sbocchi occupazionali a cui si rivolge la laurea ed è coerente con il progetto culturale e professionale del nuovo corso di laurea:

1. Fondazione IRCCS Policlinico San Matteo di Pavia, Direttore Generale,
2. ASL BT, Direttore Distretto Socio-Sanitario n.3
3. ASL CN 2, Direttore Generale
4. ASL Toscana sud est, Direttore Sanitario
5. ASST Nord Milano, Direttore Generale
6. ATS Milano, Direttore Generale
7. AO Ospedale Civile Santi Antonio e Biagio e Cesare Arrigo, Alessandria, Direttore Generale
8. ASL Torino 4, Direttore Sanitario
9. Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta di Milano, Direttore Sanitario
10. IRCCS Ospedale Policlinico San Martino di Genova, Direttore Generale,
11. Regione Lombardia, Direzione Generale Welfare, Vicedirettore,
12. Gruppo Korian, CEO
13. Centro Medico Santagostino, Chief Operating Officer
14. Mediconcierge, Direttore Generale
15. Insieme Salute, Presidente Consiglio di Amministrazione
16. Sanifonds Trentino, Direttore Generale
17. Fondazione Roche, Segretario Generale
18. Pfizer Italia, Country Medical Director
19. Sanofi, Head of Portfolio and Transformation Strategy
20. Sanofi, Responsabile Market Access
21. Sanofi, Head of Finance Primary Care Business Unit
22. Dompè Farmaceutici S.p.A., HR Business Partner

Vedi allegato

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il corso di laurea è rivolto a chi vuole diventare:

- specialista della gestione delle aziende sanitarie e socio-sanitarie pubbliche e private all'interno di diverse funzioni aziendali e manager delle Agenzie di programmazione ed enti regolatori del sistema sanitario.
- manager di imprese operanti nel settore della salute (Imprese farmaceutiche/biomedicali, assicurazioni sanitarie) e nelle società di consulenza.

Il corso di laurea, di conseguenza, si pone l'obiettivo di offrire una formazione "su misura" in relazione ai possibili sbocchi occupazionali dei laureati, lavorando in modo esteso e profondo sulle loro competenze, quale risultato di una combinazione tra padronanza dei quadri concettuali e capacità collegate al saper fare e saper essere, necessarie in un contesto ad alto tasso di "professionalismo" e di legami politico-istituzionali-sociali come il settore della salute.

Le aree di apprendimento del corso sono le seguenti:

- l'area relativa alla gestione delle aziende sanitarie pubbliche e private del settore salute; il laureato magistrale potrà acquisire un'adeguata conoscenza dei temi della governance e della leadership delle aziende sanitarie, le logiche di strategia, pianificazione e performance management e l'amministrazione in termini di contabilità e di programmazione e controllo tramite lo strumento del budget, la gestione operativa e logistica, l'organizzazione aziendale, la gestione del personale nelle aziende e la normativa specifica, la gestione produttiva e logistica, delle innovazioni di prodotto e di processo.
- l'area relativa alla gestione delle imprese del settore salute e delle società di consulenza; il laureato magistrale potrà apprendere i temi delle logiche di strategia, pianificazione, performance management, marketing e market access nel settore salute, delle innovazioni di prodotto e di processo, project management e competenze relative alla consulenza;
- l'area trasversale relativa alla conoscenza del settore sanitario e della salute, che garantisce conoscenze relative alle politiche pubbliche, ai modelli di governance sanitaria, al population health management, all'evoluzione del settore dei consumi privati in sanità e del mercato assicurativo, storia ed evoluzione dei sistemi sanitari;
- l'area trasversale relativa al diritto del lavoro per le professioni sanitarie e le implicazioni sulla gestione delle aziende sanitarie e dei rapporti tra aziende sanitarie e imprese: contratti e carriere nel settore sanitario, etica del diritto;
- l'area trasversale relativa alla conoscenza delle principali specificità del settore sanitario dal punto di vista clinico, sanitario, psicologico: Health Technology Assessment e farmacoeconomia, risk management e responsabilità legale in sanità, benessere organizzativo nelle aziende del settore salute, governo clinico nelle aziende sanitarie.
- l'area trasversale relativa ai metodi di analisi quantitativa e di statistica ed epidemiologia.

Il primo anno di corso è dedicato allo studio dei fondamenti della gestione delle aziende e delle imprese del settore salute, delle principali dinamiche del settore stesso, della valutazione delle politiche pubbliche e dei metodi di analisi quantitativa.

Al secondo anno si suddividono due percorsi: aziende sanitarie pubbliche e private, enti regolatori e di programmazione; imprese del settore salute e società di consulenza. Inoltre, il secondo anno è dedicato allo stage e alla redazione della tesi magistrale.

La didattica sarà improntata alle tecniche del case-based learning, con flip-class, hackathon, role-playing, business game (anche con sfide tra gruppi di lavoro) che già oggi costituiscono strumenti di selezione del personale presso le più importanti aziende del settore salute e al fine di preparare gli studenti al "saper fare" oltre che al "sapere" e sviluppare la capacità di lavorare in gruppo partendo da problemi e dati reali.

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

Le attività formative affini e integrative concorrono a raggiungere efficacemente gli obiettivi del corso di studio. Esse si propongono di consolidare e finalizzare le conoscenze e competenze in ambito economico, gestionale, giuridico, politologico, sociologico, statistico-matematico, informatico, psicologico e medico-sanitario.

Per assicurare maggiori opportunità di inserimento nel mondo del lavoro, agli studenti vengono offerte numerose occasioni per accrescere il proprio bagaglio di conoscenze: corsi di insegnamento, attività laboratoriali, interventi e testimonianze di esperti, seminari.

Le attività affini e integrative mettono al centro il conseguimento e la valorizzazione delle competenze trasversali e delle capacità personali, manageriali e sociali necessarie per agevolare le scelte professionali nell'ambito del management del settore salute e della sanità. In questo senso, tali attività formative sono funzionalmente correlate al profilo culturale e professionale identificato dal corso di studio.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7).

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale avrà competenze adeguate alle attese del mercato del lavoro, tenendo conto dei principali sbocchi occupazionali, come emersi dall'analisi della survey e dai documenti istituzionali e studi disponibili per il settore della salute:

- Per le aziende sanitarie e socio-sanitarie pubbliche e private le conoscenze saranno orientate agli strumenti di creazione del valore, al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia delle prestazioni, all'analisi dei processi organizzativi, alla comprensione delle principali funzioni aziendali (gestione operativa, sviluppo organizzativo, bilancio, programmazione e controllo, ecc.)
- Per le imprese del settore salute (Imprese farmaceutiche/biomedicali, assicurazioni sanitarie) le conoscenze saranno orientate agli strumenti di creazione del valore, alle logiche e strumenti di marketing, market access e stakeholder management, alle analisi dei sistemi sanitari, alla conoscenza dei sistemi sanitari regionali e nazionali, alle logiche di HTA.
- Per le società di consulenza, le competenze si baseranno sulle dinamiche e sviluppi del settore della salute e consulting skills, gestione di progetti, disegno ed implementazione di cambiamenti organizzativi e istituzionali.
- Per le agenzie ed enti regolatori le competenze permetteranno di padroneggiare le dinamiche e gli sviluppi del settore della salute, il funzionamento delle Aziende Sanitarie Pubbliche e dei loro processi decisionali e di governance, i progetti di economia sanitaria e di HTA, i processi di policy-making sotto gli aspetti tecnici e normativi, i processi di stakeholder management/involvement.

Gli strumenti didattici che consentono di raggiungere tali conoscenze e capacità di comprensione sono le lezioni frontali, affiancate da seminari ed esercitazioni e gruppi di discussione, nonché dallo studio individuale guidato e autonomo. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene attraverso esami orali e/o scritti ed eventualmente attraverso la valutazione da parte del docente di relazioni scritte.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale sarà in grado di applicare le conoscenze e gli strumenti analitici appresi per:

- Esaminare e valutare il contesto ambientale esterno in termini di politiche e programmazione sanitaria nazionale e regionale, modificazioni della legislazione nazionale e regionale, trend macro-economici, epidemiologici e demografici, ecc.;
- Analizzare le risorse a disposizione dell'azienda per valutare come migliorare l'efficienza;
- Contribuire a definire le strategie e gli obiettivi aziendali a medio e breve termine, valutare l'implementazione e il mantenimento della validità degli obiettivi strategici nel tempo;
- Analizzare le performance dell'azienda in modo multidimensionale e trarre delle conclusioni a supporto delle scelte delle direzioni strategiche;
- Collaborare con i dipartimenti aziendali e coordina gruppi di lavoro ai fini della riprogettazione dei processi produttivi per migliorare efficacia ed efficienza;
- Redigere documenti specialistici relativi a diverse funzioni aziendali (ad es. programmazione e controllo, bilancio, sviluppo organizzativo, gestione operativa, marketing, finanza aziendale);
- Analizzare le dinamiche dei settori della salute e sistemi sanitari dei principali Paesi a livello internazionale (europeo o sovranazionale);
- Esaminare e approfondire le dinamiche e caratteristiche del settore salute lo specifico mercato sanitario;
- Effettuare analisi comparate dei sistemi sanitari regionali e nazionali;
- Valutare il funzionamento delle Aziende Sanitarie Pubbliche e dei loro processi decisionali e di governance al fine di definire strategie di intervento e sviluppo del settore in cui opera la propria realtà aziendale;
- Elaborare piani di marketing di prodotto e di servizio, in relazione ai vincoli di sistema e di mercato;
- Elaborare strategie e programma di market access e di stakeholder management;
- Progettare e gestire programmi di HTA e clinical trial.

Oltre alle lezioni frontali, seminari, esercitazioni e gruppi di discussione, nonché allo studio individuale guidato e autonomo ed all'attività da reflective learner, la didattica sarà improntata alle tecniche del case-based learning, con flip-class, hackathon, role-playing, business game (anche con sfide tra gruppi di lavoro) che già oggi costituiscono strumenti di selezione del personale presso le più importanti aziende del settore salute e al fine di preparare gli studenti al 'saper fare' oltre che al 'sapere' e sviluppare la capacità di lavorare in gruppo partendo da problemi e dati reali. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene attraverso esami orali e/o scritti ed eventualmente attraverso la valutazione da parte del docente della partecipazione alle attività e dei materiali prodotti dagli studenti con la didattica interattiva.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Il laureato magistrale sarà in grado di impiegare le conoscenze acquisite per esprimere valutazioni e prendere decisioni in contesti altamente incerti, quali quelli in cui operano le aziende sanitarie e socio-sanitarie, le agenzie di programmazione e gli enti regolatori, così come le imprese del settore salute e le società di consulenza.

In particolare:

- sul piano strategico sarà in grado di analizzare i trend e le dinamiche dell'ambiente esterno, formulare pareri e decisioni riguardanti l'indirizzo delle aziende sanitarie, enti regolatori e imprese del settore salute, nonché relativi a progetti di consulenza per le società di consulenza;
- sul piano operativo sarà in grado di formulare giudizi sulle fonti e la qualità dei dati alla base del processo decisionale, oltre che sui report e documenti che sarà chiamato a redigere sulla base dei dati e delle informazioni raccolte.

Gli obiettivi sono perseguiti attraverso l'inserimento nelle diverse attività formative (attività didattiche d'aula, stage, preparazione alla prova finale) di studio di casi e simulazioni, momenti di riflessione critica su problemi e di progetti sul campo.

Il raggiungimento degli obiettivi formativi è verificato nell'ambito della valutazione finale delle diverse attività formative, in particolare avviene attraverso esami orali e/o scritti ed eventualmente attraverso la valutazione da parte del docente della partecipazione alle attività e dei materiali prodotti dagli studenti con la didattica interattiva

Abilità comunicative (communication skills)

Il laureato magistrale, utilizzando in modo appropriato le conoscenze maturate in campo linguistico e analitico, sviluppa capacità di comunicazione verbale e scritta, in pubblico o all'interno di un gruppo, attraverso la redazione di appositi documenti e con il supporto di strumenti tecnologici.

Le abilità sono rivolte principalmente alla comunicazione di:

- decisioni strategiche;
- report analitici di funzione aziendale;
- rappresentazioni economico-finanziarie dei risultati e dei piani d'azione;
- progetti di consulenza interna o rivolta a clienti esterni.

Gli obiettivi sono perseguiti attraverso l'inserimento di attività di comunicazione e presentazione di studi di caso, di scenari e di report, all'interno dei diversi corsi.

Il raggiungimento degli obiettivi formativi è verificato attraverso la valutazione delle abilità di comunicazione degli studenti dimostrate durante le attività di presentazione menzionate, in particolare avviene attraverso esami orali e/o scritti ed eventualmente attraverso la valutazione da parte del docente della partecipazione alle attività e dei materiali prodotti dagli studenti con la didattica interattiva.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Il laureato magistrale sviluppa la capacità di usare in modo dinamico l'acquisita conoscenza orientata al problem-solving e la capacità di accedere a fonti informative di varia natura (pubblicazioni, banche dati, informazioni disponibili in rete, fonti normative), per:

- estenderla in modo sistematico alle successive esperienze personali e professionali;

- analizzare in modo critico i dati, le informazioni, le esperienze, anche utilizzando strumenti quantitativi, identificando percorsi di ricerca e nuove conoscenze.

Gli obiettivi sono perseguiti, in particolare, attraverso la predisposizione di elaborati di approfondimento autonomo rispetto ai contenuti proposti a lezione e della relazione di tirocinio, e la preparazione della prova finale.

Il raggiungimento degli obiettivi formativi è verificato nell'ambito della valutazione finale delle diverse attività formative e della prova finale, in particolare avviene attraverso esami orali e/o scritti ed eventualmente attraverso la valutazione da parte del docente della partecipazione alle attività e dei materiali prodotti dagli studenti con la didattica interattiva.

Conoscenze richieste per l'accesso **(DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)**

Possono accedere al corso di laurea magistrale, i laureati con il titolo di studio rilasciato in Italia nelle seguenti classi (o titolo di studio equivalente conseguito all'estero e riconosciuto idoneo):

L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
L-33 Scienze economiche
L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali
L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace
L-41 Statistica

I laureati, anche di altre classi di laurea rispetto alle precedenti, devono avere acquisito almeno 24 CFU nell'ambito delle:

a) Scienze Aziendali SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11
b) Scienze Economiche SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/12
c) Scienze Matematico-Statistiche SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06, MAT/01, MAT/02, MAT/03, MAT/05, MAT/06, MAT/09
d) Scienze Giuridiche IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/13, IUS/14, IUS/17

di cui:

- almeno 12 CFU nell'ambito a) e b)
- almeno 6 CFU nell'ambito c)

L'adeguata preparazione degli studenti sarà verificata con le modalità previste nel Regolamento didattico del corso di laurea.

Caratteristiche della prova finale **(DM 270/04, art 11, comma 3-d)**

La laurea magistrale in Management delle Aziende Sanitarie e del Settore Salute (MASS) si consegue con il superamento di una prova finale che consiste nella preparazione e nella discussione pubblica di un lavoro di tesi.

La prova finale, elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore, potrà essere costruita su un portafoglio di temi di ricerca o professionalizzanti espresso dal Comitato d'Indirizzo o da altri potenziali futuri datori di lavoro degli studenti su sollecitazione della Direzione del CdS.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Tutti i corsi del primo anno della Laurea Magistrale MASS, come peraltro la maggior parte di quelli del secondo anno, presentano contenuti diversi da quanto offerto dall'altra LM 77 già presente in UNIMI, Management of Innovation and Entrepreneurship (MIE), peraltro erogata in lingua inglese, e da quelli della LM relativa al Management of Human Resources, anch'essa erogata in lingua inglese.

Inoltre, si differenzia anche con la LM 77 in lingua italiana Economia aziendale, diritto e governance d'impresa. La LM MASS, infatti, si caratterizza per essere orientata al settore sanitario e della salute, che è costituito da aziende e imprese pubbliche e private che hanno caratteristiche e specificità uniche e che richiedono:

i) modelli teorici, metodologie e strumenti costruiti appositamente o fortemente adattati alle specificità del contesto sanitario,
ii) applicazione di normative differenti sia sulla gestione delle risorse umane sia su diversi altri campi del management,
iii) esempi empirici e pratici costruiti sulla realtà del settore,
iv) materiale didattico dedicato al settore sanitario e non mutuabile da altri corsi.

Quindi, la LM MASS oltre a distinguersi per i contenuti dei corsi si differenzia per oltre 30 CFU dalle altre lauree magistrali nella stessa classe.

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Con riferimento alle osservazioni formulate dal CUN, si fa presente che si è provveduto a inserire in ordinamento gli adeguamenti richiesti conformemente al parere ricevuto.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
Manager delle aziende ed istituzioni del settore sanitario <p>funzione in un contesto di lavoro: Il corso di laurea è rivolto a chi vuole diventare specialista della gestione delle aziende sanitarie e socio-sanitarie pubbliche e private all'interno di diverse funzioni aziendali e manager delle Agenzie di programmazione ed enti regolatori del sistema sanitario. Tale figura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esamina e valuta il contesto ambientale esterno in termini di politiche e programmazione sanitaria nazionale e regionale, modificazioni della legislazione nazionale e regionale, trend macro-economici, epidemiologici e demografici, ecc.; • Analizza le risorse a disposizione dell'azienda per valutare come migliorare l'efficienza; • Contribuisce a definire le strategie e gli obiettivi aziendali a medio e breve termine, ne valuta l'implementazione e il mantenimento della validità degli obiettivi strategici nel tempo, valutando eventuali alternative; • Analizza le performance dell'azienda in modo multidimensionale e trae delle conclusioni a supporto delle scelte delle direzioni strategiche; • Collabora con i dipartimenti aziendali e coordina gruppi di lavoro ai fini della riprogettazione dei processi produttivi per migliorare efficacia ed efficienza; • Redige documenti specialistici relativi a diverse funzioni aziendali (ad es. programmazione e controllo, bilancio, sviluppo organizzativo, gestione operativa, marketing, finanza aziendale); • Analizza le dinamiche dei settori della salute e sistemi sanitari dei principali Paesi a livello internazionale (europeo o sovranazionale); <p>Il neolaureato ricompreso in questo profilo entra nella professione come collaboratore della direzione strategica aziendale oppure come specialista di funzione aziendale. Per acquisire autonomia e maggiori livelli di responsabilità nello svolgimento delle funzioni elencate è opportuno acquisire ulteriori competenze mediante percorsi di stage e tirocinio all'interno delle aziende.</p> <p>competenze associate alla funzione: Le competenze associate alla funzione sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di impostare un sistema e un processo multidimensionale di controllo di gestione e direzionale • Utilizzo di sistemi di gestione operativa (logistica del paziente e asset management) e di tutte le tecniche di intervento sull'organizzazione (lean, six sigma ecc.) • Capacità di costruire un sistema della qualità, con lo scopo di generare un sistema attento anche alla "patient experience" • Competenze di general management per affiancare i clinici nei ruoli di direzione delle strutture cliniche/sanitarie (dipartimenti, UU.OO., ecc.) • Competenze di marketing e comunicazione in sanità • Competenze di analisi delle politiche del personale, di gestione dell'aging, della "retention" e successione generazionale, dello skill mix • Competenze sugli acquisti con competenze avanzate da "buyer" di impresa • Competenze di accounting e di cost management • Competenze di clinical audit • Competenze di sviluppo organizzativo e formazione • Capacità di analizzare profili normativi e giuridici nelle materie attinenti al diritto pubblico e sanitario • Capacità di sviluppare business planning e corporate development (acquisizioni, fusioni, integrazioni, alleanze ecc.) • Capacità di lettura di dati epidemiologici, con ottica di rilevazione fabbisogni emergenti (e quindi sviluppi assistenziali) e visione non limitata al rispetto delle regole o dei budget/produzione • Capacità analisi organizzativa, con capacità critica rispetto ai modelli standard (dipartimento, intensità di cure, ecc) e di progettazione contestualizzata • Capacità di analisi di appropriatezza/efficacia e di Evidence Based Medicine (come strumenti da mettere in campo nella negoziazione) oltre a quanto già disponibile (Piano Nazionale Esiti, ecc.) • Competenze di economia sanitaria per la valutazione di impatto di programmi; • Competenze di analisi delle dinamiche e sviluppi del settore della salute, funzionamento delle Aziende Sanitarie Pubbliche e dei loro processi decisionali e di governance. <p>sbocchi occupazionali: Gli sbocchi professionali nelle Aziende Sanitarie e Socio-Sanitarie Pubbliche e Private e le Agenzie di programmazione ed enti regolatori sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esperti di contabilità e bilancio, controller per sistemi di performance management multidimensionali e per sistemi di contabilità analitica e Activity Based Costing (ABC) • Esperti di gestione operativa • Esperti di qualità, risk management e processi clinici • Esperti di marketing • Esperti di gestione delle risorse umane e dello sviluppo professionale, includendo l'accreditamento e mantenimento delle clinical competence • Esperti di procedure di acquisto e di partnership pubblico-privato • Esperti di strategia, business planning e finanza aziendale • Collaboratori della direzione strategica aziendale • Esperti di progetti di economia sanitaria e di HTA • Esperti di processi di policy-making sotto gli aspetti tecnici e normativi • Esperti di processi di stakeholder management/involvement
Manager delle imprese operanti nel settore salute e nelle società di consulenza <p>funzione in un contesto di lavoro: Il corso di laurea MASS è rivolto a chi vuole diventare manager di imprese operanti nel settore della salute (Imprese farmaceutiche/biomedicali, assicurazioni sanitarie) e nelle società di consulenza. Tale figura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esamina e approfondisce le dinamiche e caratteristiche del settore salute lo specifico mercato sanitario; • Effettua analisi comparate dei sistemi sanitari regionali e nazionali; • Valuta il funzionamento delle Aziende Sanitarie Pubbliche e dei loro processi decisionali e di governance al fine di definire strategie di intervento e sviluppo del settore in cui opera la propria realtà aziendale; • Elabora piani di marketing di prodotto e di servizio, in relazione ai vincoli di sistema e di mercato; • Elabora strategie e programma di market access e di stakeholder management; • Progetta e gestisce di programmi di HTA e clinical trial. <p>competenze associate alla funzione: Le competenze associate alla funzione sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di analizzare e comparare il funzionamento delle aziende sanitarie pubbliche e loro processi decisionali e di governance; • Capacità di analisi delle dinamiche della "catena istituzionale" del ssn e delle singole regioni. (quali attori istituzionali e attraverso quali processi); • Competenze di market access, nelle tecniche e nei soft skills specifici per stakeholder management; • Conoscenza delle dinamiche e caratteristiche del settore salute (finanziamento e circuiti economici, modificazioni epidemiologiche e demografiche, ecc.); • Capacità di gestione progetti di HTAe sviluppo clinico di una molecola dalla preclinica alla clinica con particolare attenzioni alle

implicazioni regolatorie;

- Capacità di gestire analisi e progetti di economia sanitaria;
- Capacità di analisi quantitativa/big data/decision science;
- Competenze di customer engagement e multichannel management;
- Competenze di marketing di prodotto e servizio;
- Competenze di economia sanitaria per la valutazione di impatto di programmi;
- Capacità di disegnare sistemi di proposizione di valore per Area Terapeutica che coinvolgano i diversi stakeholder;
- Conoscenza dei meccanismi alternativi di finanziamento innovazione;
- Conoscenza relativa a Servitisation / Chronic Model e gestione integrata dei modelli di cura;
- Consulting skills, gestione di progetti, disegno ed implementazione di cambiamenti organizzativi ed istituzionali.

sbocchi occupazionali:

- Esperto di dinamiche e caratteristiche del settore salute
- Esperto del funzionamento delle Aziende Sanitarie Pubbliche e dei loro processi decisionali e di governance
- Esperto di analisi dei sistemi sanitari regionali e nazionali
- Esperto di market access e stakeholder management
- Esperto di HTA e clinical trial
- Esperto di marketing di prodotto e servizio
- Consulente esperto del settore sanitario e della gestione delle aziende sanitarie e socio-sanitarie
- Consulente esperto del settore salute e delle imprese biomedicali, assicurazioni sanitarie, ecc.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

- Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
- Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
- Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
- Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
- Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 c.2.

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari SECS-P/13 Scienze merceologiche	42	48	24
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/05 Econometria SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	15	21	12
Discipline Statistiche e Matematiche	MAT/09 Ricerca operativa SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia IUS/06 Diritto della navigazione IUS/07 Diritto del lavoro IUS/12 Diritto tributario IUS/14 Diritto dell'unione europea	6	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		

Totale Attività Caratterizzanti

69 - 87

Attività affini

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	18	12

Totale Attività Affini	12 - 18
-------------------------------	---------

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		15	15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	33 - 33
------------------------------	---------

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	114 - 138

Note attività affini (o Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe).

Note relative alle altre attività

Note relative alle attività caratterizzanti

RAD chiuso il 23/04/2025